

地域ブランディング事業

Project

コーヒーの街にっしん

*Presented by:*

にっしん観光まちづくり協会



# Our Vision



コーヒーの街としての認知度向上



観光客の誘致と地域経済の活性化



市民の愛着向上

# Our Plan



コーヒー体験の充実



市民参加型イベントの強化



商品開発

→ 日進市のスペシャルブレンド  
コーヒー器具 etc.

▼2025年8月開駅予定の道の駅「マチテラス日進」との連携も視野に入れていきます

# CONCEPT (目的)

---

観光協会では、地域の企業や市民、学生の皆さまから様々な提案をいただき、生活に身近なコーヒーを通じて、街と人がつながり、コーヒーの持つ魅力と文化を日本のど真ん中「愛知・日進」から発信しながら、全国に誇れる「コーヒーの街にっしん」をめざしたいと考えています。

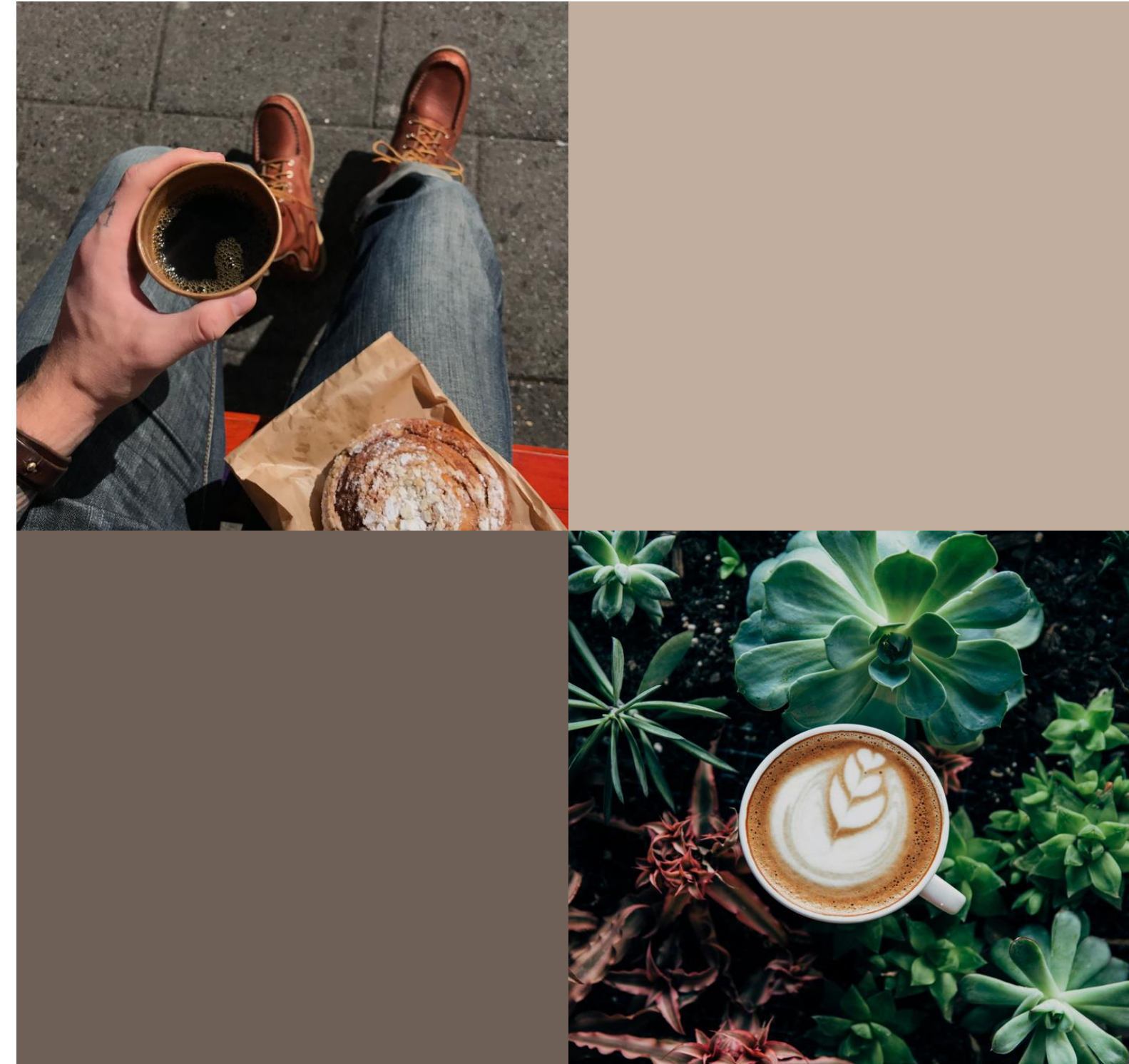
## WHY (なぜ、コーヒーなのか)

---

日進市では、まだまだ外に見えていない、もしくは気づかれていない、本当は名物になる観光資源があるはずで、そこを起点に誘客と観光消費に結びつける新たなブランド構築が求められています。

そうした観点で見ると、日進市内には、名古屋の喫茶文化の影響もあって、自家焙煎珈琲や、自家製ケーキ・スイーツなどにこだわりを持つお店や、自然に包まれた癒しと安らぎの空間を提供するお店が実は比較的たくさんあり、SNSでも「#日進カフェ」にちなんだ投稿も目立っています。

コーヒーは、多くの人にとって身近で愛されている飲み物であり、主役だけでなく脇役にもなり、スイーツや、パンとの相性もとても良く、楽しみ方も人それぞれあることから、市民にも受け入れやすく、まさに魅力的な街づくりに欠かせない貴重なアイテムだと思っています。



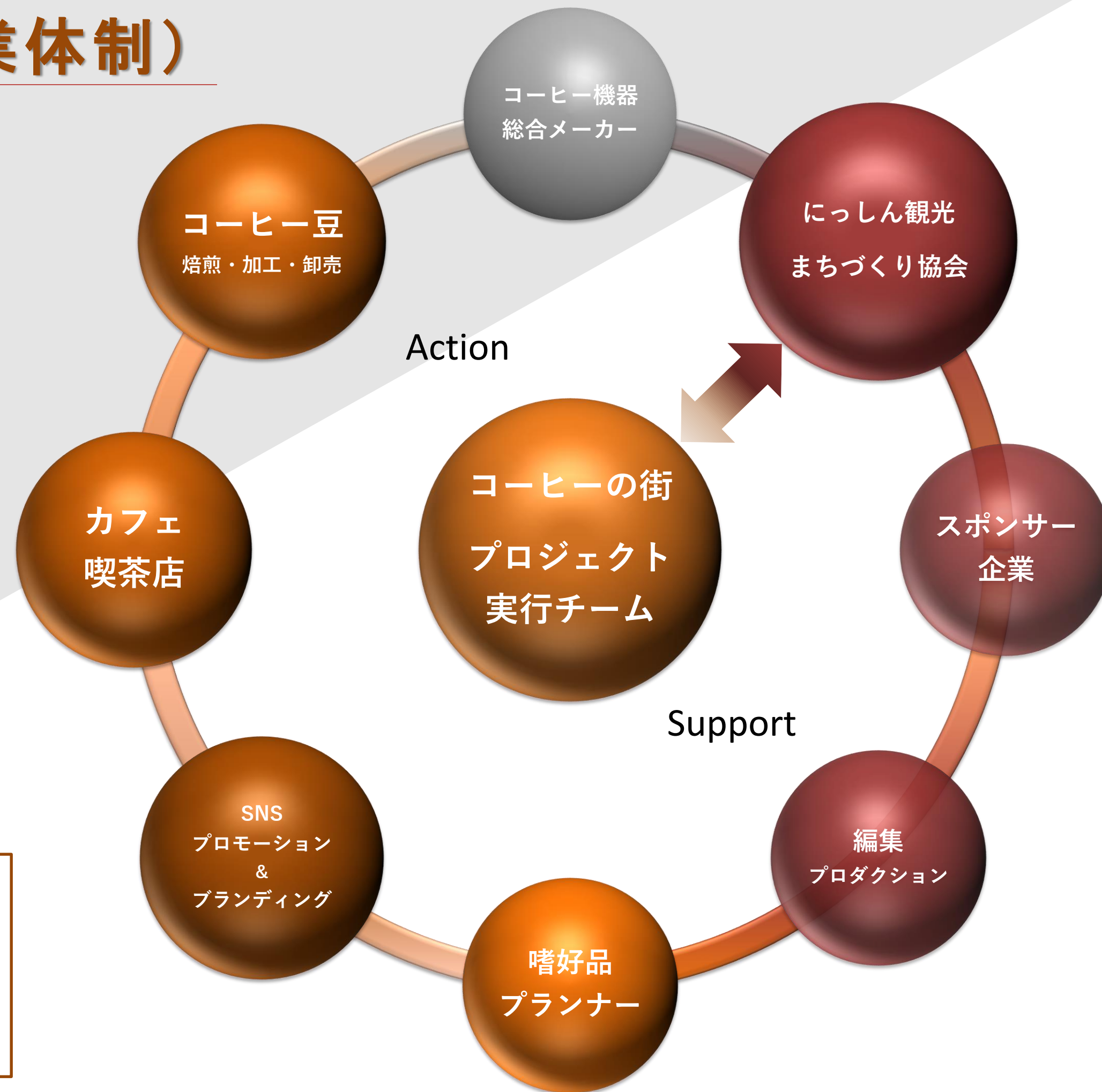
# TEAM COMPOSITION (事業体制)

にっしん観光まちづくり協会が実施主体として、コーヒーに関連した事業者や協力企業、大学、行政などととともに地域ブランド化を進めます。

「コーヒー」を地域ブランディングのテーマに据え、多くのステークホルダーを巻き込みながら「コーヒーの街にっしんプロジェクト」をスタートさせました。



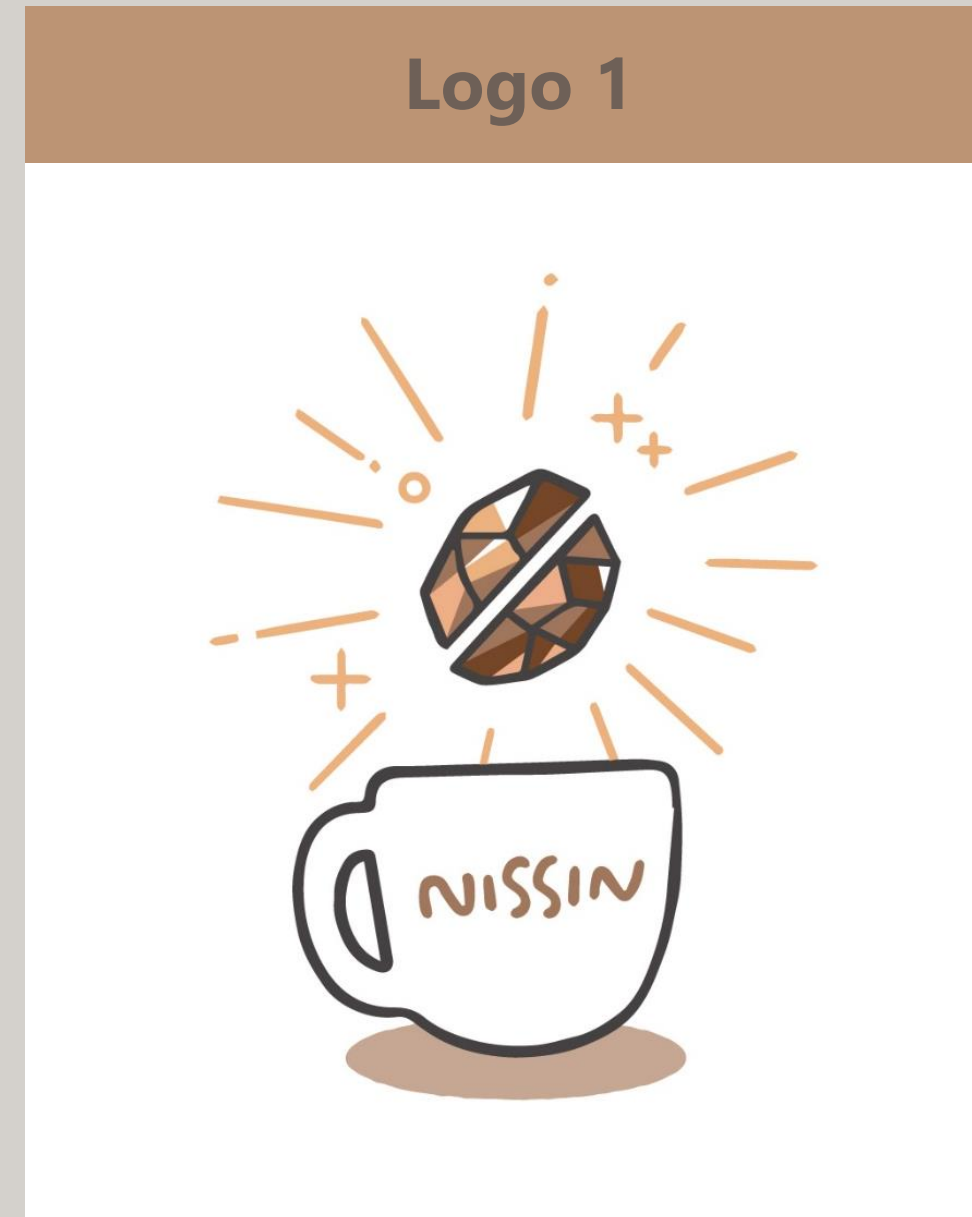
今後、より多くの市内事業者にご参加いただき市内全体でプロジェクトを盛り上げ、発展・定着を目指してまいります。



# PROJECT LOGO DESIGNING

Design by YUKIHIRO TAKEDA

市制施行1994年生まれの30歳  
日進市出身のイラストレーター  
武田侑大さん



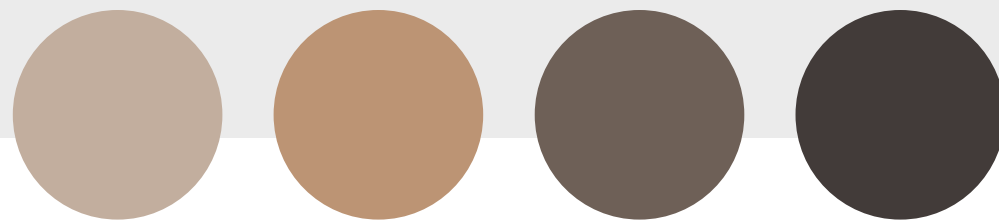
事業をここから育てていく  
宝石の原石がモチーフ



コーヒーにまつわるモチーフを  
円で繋ぎ文化・PJTの醸成、  
街づくりを表現

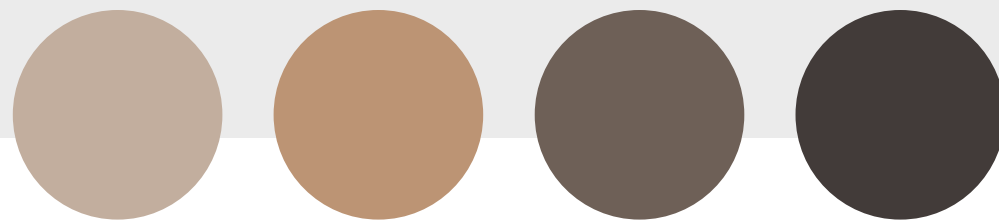
# ROAD MAP

- 2024年度観光庁地域観光“新発見”事業に採択  
＜愛知・日進ゆかりの著名人が発信！「コーヒーの街につしんプロジェクト」による日本初のコーヒーツアー造成事業＞
  - 日進市出身の人気ロックバンド[Alexandros] ベーシスト磯部寛之さんと地元でラジオパーソナリティとして活躍しているIRENE（イレーネ）さんに両氏の担当するラジオのレギュラー番組内で企画放送されました。
- 今後も著名人へのプロモーション大使委嘱などでPJTを活性化



# ROAD MAP

- 日進市にゆかりのある焙煎士や抽出士等の協力を得て、独自ブランドを開発し、イベント等での焙煎や抽出のワークショップを行い、コーヒーファンの増加につなげる。
- 当協会で実施している事業を活用し、市内の人気カフェを巡る「コーヒーツアー」の観光商品化を進めます。
- 茶請けのスイーツやフード、器具等の開発を市が新たに制度化した新商品開発等支援事業補助金制度を活用してサポートする。さらに、入口のコーヒー栽培から、焙煎、消費、出口となる残渣のリサイクルまで、SDGsにも合致した持続可能な取り組みを行います。



# Project:1



NUAS  
名古屋学芸大学

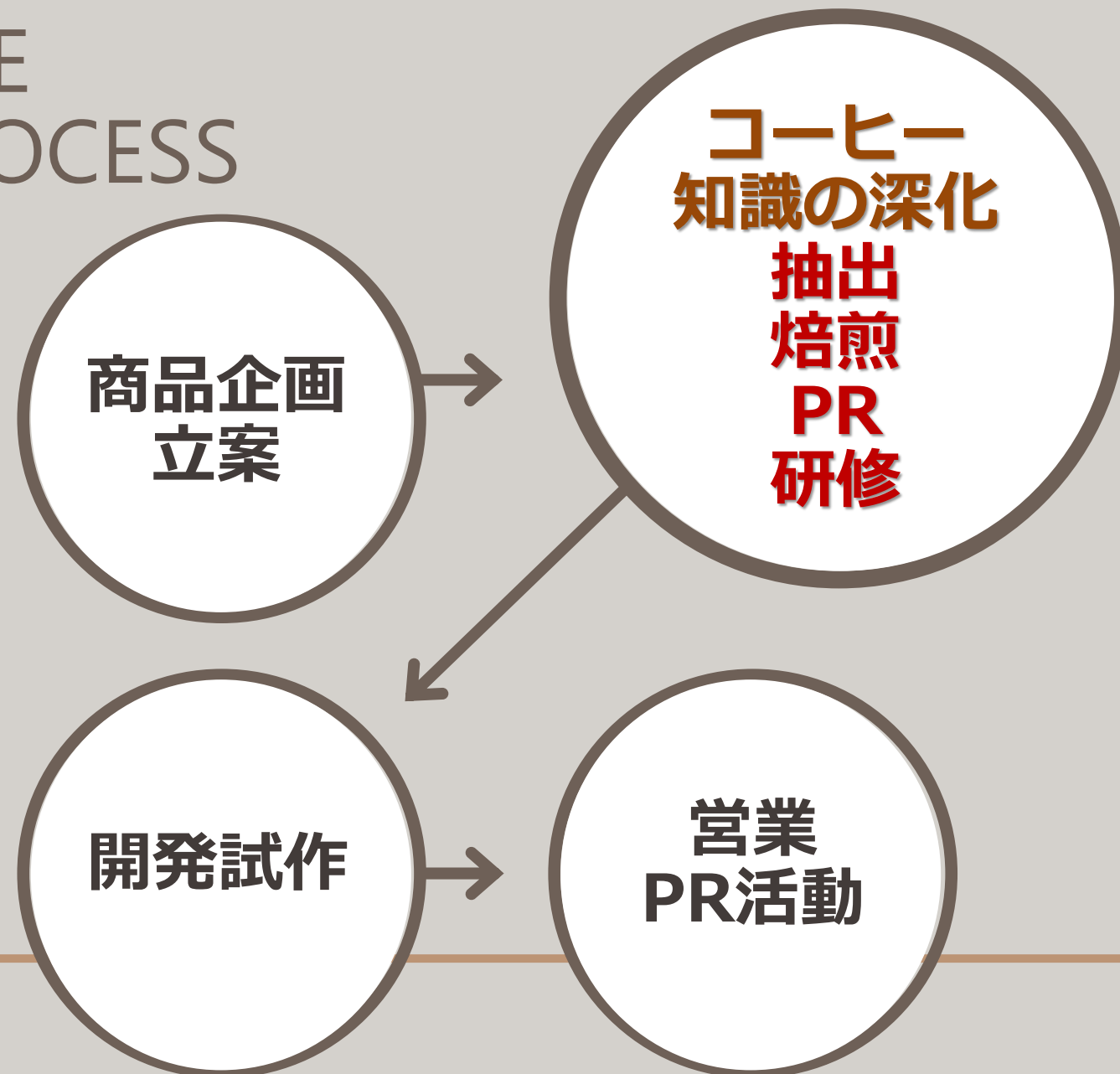
## OVERVIEW

プロジェクトの第一弾として、名古屋学芸大学の学生が中心となって企業協力の下、オリジナルブレンドコーヒーとスイーツの開発にチャレンジ  
にっしん観光まちづくり協会会員の高田大作氏（株式会社COARSE STARS(ZARAME)代表取締役）がサポート



sweets

## THE PROCESS



coffee

### 活動実績：

- 10月6日（日）道の駅シンポジウム@日進市民会館
- 10月26日（土）NISSHIN COFFEE FES@プライムツリー赤池
- 11月17日（日）にっしん市民まつり



「焙煎」の实地研修  
@喫茶ニューポピー



試作開発の様子



1日3杯で、  
いいこと  
いっぱい。  
ニッシンブレンド



名古屋学芸大学  
Project Member



プロモーション戦略



「抽出」の研修by森の響



# Project:2

## コーヒーイベント・プロモーション活動

- 7月26日 (金) よひらマルシェ@日進市民会館
- 8月10日 (土) JRA中京競馬場出展
- 8月24日 (土) プライムプレイスマーケット@プライムツリー赤池
- 10月6日 (日) 道の駅シンポジウム@日進市民会館
- 10月26日 (土) NISSHIN COFFEE FES@プライムツリー赤池
- 11月17日 (日) にっしん市民まつり (バーガーフェス)
- etc.



「ブーム」ではない、  
コーヒーの街という  
「文化」を定着させる。

プロジェクトにぜひご参画ください！

取組はInstagramでも紹介しています。

コーヒーの街にっしん

にっしん観光まちづくり協会

【公式】

【公式】



ニッシー30周年ver.

好きなもの：コーヒー



**連絡先:**

**にしん観光まちづくり協会事務局**  
**(日進市産業振興課観光シティプロモーション室内)**

**Tel : 0561-73-2196**

**Mail: [nisshinkankokyokai@gmail.com](mailto:nisshinkankokyokai@gmail.com)**

**まずはご連絡をお待ちしております♪**

